



- PERSBERICHT -

Heineken al 10 jaar 'hoofdsponsor' van de Oranjesupporters

HEINEKEN INTRODUCEERT WK-GADGET: DE PLETTERPET

Zoeterwoude, 20 mei 2010 - Net als voorgaande EK's en WK's heeft Heineken een traditie hoog te houden als het gaat om gadgets voor de Oranjesupporters. Vandaag heeft de bierbrouwer de WK2010 promotie bekendgemaakt: de Heineken Pletterpet. De pet is geïnspireerd op de Makaraba, een uitvinding van Alfred Baloyi. Dit is een met de hand uitgesneden en beschilderde mijnwerkershelm en behoort tot de standaard uitrusting van de Zuid-Afrikaanse voetbalsupporter. De Heineken Pletterpet (Zuid Afrikaans voor veiligheidshelm) is de Nederlandse variant van de Makaraba, maar dan met de bekende Heineken knipoog zoals een brullende leeuw, toeter en bijbehorende attributen. Met deze pet laten Nederlandse fans zien dat ze échte supporters van Oranje zijn. De Heineken Pletterpet is samen met 8 'blikkies' Heineken vanaf deze week verkrijgbaar bij de supermarkten en slijterijen.

Zet 'm op voor Oranje

Onder het motto 'Zet 'm op voor Oranje!' kan het Oranjepubliek het Nederlands Elftal aanmoedigen. In een paar stappen is de Pletterpet eenvoudig te pimpen. De voorkant kunnen de supporters personaliseren met het bijgeleverde 'Pletterpet-sticker-alfabet'. Daarnaast zitten er twee vlaggetjes bij (van Nederland en Zuid-Afrika) die in de Pletterpet kunnen worden gestoken. Dankzij de bijbehorende oranje toeter, waarmee een 'leeuwengebrul' kan worden geproduceerd, krijgen de supporters van onze tegenstanders het knap lastig om hun team vocaal te ondersteunen.

Baloyi

Alfred Baloyi, de bedenker van de Makaraba en inspirator voor de Heineken Pletterpet, is afkomstig uit Johannesburg en kwam eind jaren '70 op dit idee. Toen hij een voetbalwedstrijd bijwoonde van zijn geliefde voetbalploeg Soweto All Stars tegen de Orlando Pirates zag hij dat een fan voor hem per ongeluk een flesje tegen zijn hoofd aan gegooid kreeg. Een iets te uitzinnig juichende supporter liet het flesje per ongeluk uit zijn handen glijpen. Hoewel het voetbalstadion dus soms ook een gevaarlijke plek was, wilde hij het voetbal kijken zeker niet opgeven en daarom bedacht hij een hoofddeksel wat hij kon opzetten tijdens de voetbalwedstrijden om zich te beschermen. Hij gebruikte een mijnwerkershelm die hij met de hand uitsneed, beschilderde en versierde in de kleuren van zijn favoriete voetbalploeg. De Makaraba was hiermee geboren. Inmiddels krijgt hij verzoeken vanuit de hele wereld om een speciale Makaraba te ontwerpen. Baloyi speelt een rol in de televisiecommercial van Heineken die vanaf 24 mei op televisie te zien is.

'Pletterpetje op, Pletterpetje af'

De Heineken promotie wordt ondersteund door een tv- commercial, promotiemateriaal op de winkelvloer en horeca, promotieactiviteiten bij evenementen en met een online campagne. Speciaal hiervoor is ook een spel ontwikkeld, dat online via Heineken.nl door de voetbalfans kan worden gespeeld. Deelnemers die 'Pletterpetje op, Pletterpetje af' online spelen, maken onder andere kans op een reis naar Zuid-Afrika.



'Hoofdsponsor' van Oranjesupporters

De Heineken Pletterpet is de jongste telg in de lange traditie van Heineken hoofddeksels rondom de grote toernooien. De Oranjehoed (EK2000), Luidsprekerhoed (EK2004), Jagershoed (WK2006)- en TROM-PET (EK2008) zijn de Pletterpet al voorgegaan en bleken zeer geliefd bij de supporters. Heineken is sinds 1994 officieel sponsor van de KNVB.

Verkrijgbaarheid

De Heineken Pletterpet is ingesloten in een speciale actieverpakking met 8 blikken (33cl) Heineken, voor een consumentenadviesprijs van 10,99 euro. De speciale actieverpakking is, zolang de voorraad strekt, verkrijgbaar bij de meeste supermarkten en slijterijen.

NOOT AAN DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE:

Voor meer informatie en/of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Heineken, afdeling Communicatie & Public Affairs: 071 - 545 8000 / persinfo@heineken.nl.

Dit is geen commerciële informatie maar persinformatie. U ontvangt dit persbericht omdat u bent opgenomen in het persbestand van Heineken Nederland. Heineken verstuurt regelmatig nieuwsberichten over de onderneming en zijn merken (o.a. Heineken, Amstel, Brand, Crystal Clear, Jillz, SiSi, Royal Club). Indien u deze persinformatie niet meer wenst te ontvangen, kunt u dat kenbaar maken door een e-mail te sturen naar persinfo@heineken.nl. Uw mailadres wordt dan uit de database verwijderd.