



- FOTOPERSBERICHT -

Medewerkers Heijmans zetten 'm op voor Oranje voor Dag van de Bouw

## PLETTERPETTEN VOOR BOUWVAKKERS

**Utrecht, 4 juni 2010 – Op zaterdag 5 juni wordt voor de vijfde keer de Dag van de Bouw georganiseerd. Ter ondersteuning van dit project deelde Heineken aan de bouwvakkers van het Vredenburg-bouwproject in Utrecht Pletterpetten aan bouwvakkers van Heijmans. Ze werden overhandigd door Alfred Baloyi, de bedenker van de Zuid-Afrikaanse Makaraba waar de Pletterpet op geïnspireerd is. Baloyi is op uitnodiging van de bierbrouwer op bezoek in Nederland.**

Bij bouwplaats Vredenburg vindt aanstaande zaterdag de opening plaats van de Dag van de Bouw. De projectdirecteur van Heijmans, Frans Rombouts, was aangenaam verrast door de ludieke actie. “Dit is voor onze mensen een leuke verrassing. Ze dragen altijd al een veiligheidshelm maar deze ziet er toch een stuk leuker uit. En na de Dag van de Bouw doet ‘ie ook goed dienst om Oranje aan te moedigen.”

“Pletterpet betekent veiligheidshelm in het Zuid Afrikaans. Een link met de Dag van de Bouw tijdens onze WK campagne was dus snel gemaakt,” aldus Marketing Directeur Heineken Nederland, Hans Böhm. De Heineken Pletterpet is de jongste telg in de lange traditie van Heineken hoofddeksels rondom de grote toernooien. De Oranjevoet, Luidsprekerhoed, Jagershoed en TROM-PET zijn de Pletterpet al voorgegaan en bleken zeer geliefd bij de supporters.

De Dag van de Bouw is een initiatief van Bouwend Nederland en de aangesloten bouwbedrijven. Tijdens deze dag zijn door het hele land ruim 270 bouwlocaties eenmalig opengesteld voor het publiek.

De Heineken Pletterpet is verkrijgbaar bij de supermarkten en slijterijen in een speciale actieverpakking met 8 blikken (33cl) Heineken.

- EINDE FOTOPERSBERICHT -

### NOOT AAN DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE:

Voor meer informatie en/of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Heineken Nederland, afdeling Communicatie en Public Affairs: 071 - 545 8000 / [persinfo@heineken.nl](mailto:persinfo@heineken.nl).

Alle relevante informatie over en beeldmateriaal van de Heineken Pletterpet is te vinden op <http://bit.ly/pletterpet>

Dit is geen commerciële informatie maar persinformatie. U ontvangt dit persbericht omdat u bent opgenomen in het persbestand van Heineken Nederland. Heineken stuurt regelmatig nieuwsberichten over de onderneming en zijn merken (o.a. Heineken, Amstel, Brand, Crystal Clear, Jillz, SiSi, Royal Club). Indien u deze persinformatie niet meer wenst te ontvangen, kunt u dat kenbaar maken door een e-mail te sturen naar [persinfo@heineken.nl](mailto:persinfo@heineken.nl). Uw mailadres wordt dan uit de database verwijderd.