



Habbo Hotel viert 10-jarig bestaan

- *Gestart als hobby, inmiddels grootste virtuele jongerencommunity ter wereld*
- *Meer dan een miljoen leden in Nederland*

Amsterdam, Nederland, 16 juni, 2010 - Habbo Hotel, de grootste jongerencommunity en social game ter wereld, viert zijn [10e verjaardag](#). Nog steeds worden er elke maand meer dan drie miljoen nieuwe Habbo karakters aangemaakt in het virtuele hotel. In Nederland spelen maandelijks meer dan een miljoen jongeren de populaire social game.

Tien jaar nadat Habbo Hotel zijn deuren opende is de jongerencommunity wereldwijd nog altijd een succes. Sulake, het bedrijf achter Habbo Hotel, heeft onlangs hun beste kwartaalcijfers ooit bekend gemaakt, met een groei van 25% ten opzichte van Q1 in 2009. "Ook in Nederland blijft Habbo Hotel sterk groeien; niet alleen ligt het nieuwe bezoek 62% hoger in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, ook het unieke bezoek ligt 43% hoger. Naast de stijging in het aantal gebruikers en unieke bezoek, is ook de user sales (verkoop van virtuele goederen) explosief gegroeid, deze ligt 77% hoger vergeleken met dezelfde periode vorig jaar," aldus Mark Stockx Country Manager Habbo Hotel Nederland & België.

Van hobby naar international fenomeen

De geschiedenis van Habbo Hotel begon in 1999 toen de bedenkers Sampo Karjalainen en Aapo Kyröläen online applicatie, genaamd "[Mobile Disco](#)," ontwikkelden. Het was puur hobby, een grafische chat site voor een bevriende band. Al snel had de site fans uit Finland en de rest van de wereld. Karjalainen en Kyrölä besloten om het idee verder te ontwikkelen en gebruikten het in een reclamecampagne voor een Finse mobiele aanbieder in [februari 2000](#). Het was een eenvoudig online sneeuwballengevecht, maar het werd het begin van Habbo Hotel.

Op dat moment dachten Karjalainen en Kyrölä ook na over virtuele betalingen, en creëerden het Habbo Hotel micro-betaling business model. Het bedrijf, Sulake, werd opgericht in mei 2000 en "[Hotelli Kultakala](#)" het originele Finse Habbo Hotel, werd een paar maanden later gelanceerd.

In begin 2001 opende het eerste internationale Habbo Hotel zijn deuren in het Verenigd Koninkrijk, en de daaropvolgende jaren is het bedrijf betrokken geweest bij de oprichting van de huidige Habbo Hotel websites and taalversies. De laatste jaren heeft Sulake zijn bereik verder uitgebreid door de website en lokale betaalmethoden beschikbaar te maken in nieuwe landen, in totaal 32.

Continue ontwikkeling

Habbo Hotel is een van de oudste, actieve jongerencommunities ter wereld en is nog steeds groeiende. Habbo's succes ligt grotendeels in de voortdurende ontwikkeling en inzet om de gebruikerservaring te verbeteren. Het doel is altijd geweest om de dienst jong en relevant te houden door regelmatig nieuwe functies en gaming elementen toe te voegen, het uitzetten van interactieve campagnes en het uitbreiden van de virtuele economie en de betalingsmodellen.

sulake

Sulake Corporation Oy, Domicile: Helsinki, Registration No: 1603628-6, www.sulake.com
Korkeavuorenkatu 35, 00130 Helsinki, Finland, Telephone: +358 10 656 7000, fax: +358 10 656 7010



De continue inspanningen om de website door te ontwikkelen worden sterk beïnvloedt door de feedback van de leden en helder inzicht in het leven van tieners, of het nu over hun waarden en attitudes, koopgedrag of merk voorkeuren gaat. Jaarlijks wordt de Global Habbo Youth Survey uitgezet. Hierbij onderzoekt Habbo Hotel de online gewoonten van een grote groep gebruikers en biedt een enorme hoeveelheid informatie over tieners wereldwijd.

Habbo Hotel houdt ook regelmatig enquêtes en opiniepeilingen onder zijn gebruikers, met vragen over diverse actuele onderwerpen. Ter gelegenheid van zijn 10-jarig bestaan, werden Habbo-gebruikers gevraagd hun mening te geven over de toekomst van de sociale online-diensten en internetgebruik in het algemeen. De bevindingen geven inzicht in een scala van interessante voorspellingen van bijna 50.000 jongeren wereldwijd.

Habbo Hotel in cijfers (juni 2010):

- 172 miljoen karakters/avatars [gecreëerd](#)
- 40 miljoen gebruikersuren per maand, gemiddelde sessie van 42 minuten
- 15 miljoen unieke bezoekers per maand
- 120 miljoen actieve, door [gebruikers aangemaakte kamers](#)
- Leden uit meer dan [150 landen](#)
- Beschikbaar in [11 verschillende talen](#)

Voor een video met mede-oprichter Sampo Karjalainen en CEO Timo Soininen over het 10-jarig bestaan, klik [hier](#).

Einde persbericht

Voor beeldmateriaal over het 10-jarig bestaan van Habbo Hotel, klik [hier](#).

Voor vragen en/of meer informatie, neem contact op met:
TBWA\Busted
Lieke Voermans
E: lieke.voermans@bustedpr.nl
T: 06-26202319

Over Habbo Hotel (www.habbohotel.nl)

Habbo Hotel is met gemiddeld 1 miljoen unieke bezoekers per maand de grootste virtuele jongerencommunity in Nederland. Habbo biedt gebruikers de mogelijkheid zich te uiten op een creatieve en positieve manier. Bezoekers betreden het hotel met een eigen karakter: een Habbo. Daarmee kunnen ze op avontuur in het hotel: vrienden maken, meedoen aan gratis games en activiteiten, kamers aanmaken en inrichten. Daarnaast organiseert Habbo, samen met maatschappelijke organisaties, themamiddagen en educatieve activiteiten.

Habbo Hotel is beschikbaar in 11 verschillende talen in meer dan 150 landen. Wereldwijd heeft Habbo maandelijks 15 miljoen unieke bezoekers en meer dan 172 miljoen geregistreerde gebruikers. (bron: Quantcast). Meer dan 90% van de Habbo-gebruikers zijn 13-18 jaar oud en het aantal jongens en meisjes is ongeveer gelijk

sulake

Sulake Corporation Oy, Domicile: Helsinki, Registration No: 1603628-6, www.sulake.com
Korkeavuorenkatu 35, 00130 Helsinki, Finland, Telephone: +358 10 656 7000, fax: +358 10 656 7010



everyone
can play™

(56% jongens, 44% meisjes). Habbo-gebruikers spenderen gemiddeld 42 minuten op de site per bezoek. www.habbo.nl TTG Sulake B.V. is in Nederland een joint venture tussen Sulake & TMG.

Over Telegraaf Media Nederland

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en heeft in haar print portfolio o.a. landelijke, regionale en gratis dagbladen, tijdschriften en huis-aan-huisbladen. Online exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd websites, waarvan een belangrijk gedeelte met landelijk, regionaal of lokaal nieuws. Ook heeft Telegraaf Media Nederland activiteiten op het gebied van (video)productie. Telegraaf Media Nederland is het meest complete mediahuis van Nederland, met mediamerken en -platformen die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

sulake

Sulake Corporation Oy, Domicile: Helsinki, Registration No: 1603628-6, www.sulake.com
Korkeavuorenkatu 35, 00130 Helsinki, Finland, Telephone: +358 10 656 7000, fax: +358 10 656 7010